™сюрпри3

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИВЕНТ

О НАС

СТУДИЯ СЮРПРИЗ

В партнерстве с клиентами, бережно относясь к традициям и ценностям брендов и компаний, мы делаем события, которые становятся частью их истории.

25
ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

КЛЮЧЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА –
РАБОТА С ПРОМЫШЛЕННЫМИ И РЕСУРСНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

B2BCI
ПРОЕКТЫ

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

2500
ПРОЕКТОВ

ОФФЛАЙН
ОНЛАЙН

39
НАГРАД

КЛИЕНТЫ

Металлургия

Нефтехимия

Авиационная промышленность

Автомобильная промышленность

Энергетика и коммунальное хозяйство

Пищевая промышленность

Фармацевтическая промышленность

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

От коммуникационной стратегии до реализации события.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ОПЫТ

Обучаем персонал, используем лучшие бенчмарки.

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Помогаем, понимаем, советуем, держим связь.

РАБОТА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ

Бюджетными, ресурсными, территориальными.

ГРАМОТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Четко соблюдаем сроки, выполняем KPI.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Вместе с вами ищем лучшее решение.

НАШИ УСЛУГИ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОБЫТИЙ

- Аналитика
- Позиционирование
- Планирование

БРЕНДИНГ СОБЫТИЙ

- Айдентика
- Нейминг
- Графика

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- Целеполагание
- Планирование
- Реализация

КЕЙСЫ

ЗАКЛАДКИ И ОТКРЫТИЯ ПРОИЗВОДСТВ

ЗАДАЧИ:

- Инженерные инспекции
- Разработка концепции
- Бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- Сопровождение протокола
- PR - поддержка
- Формирование отчетов

LIEBHERR

ЭКСКУРСИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ

Год: 2011

Локация: Дзержинск, промзона

Клиент: Liebherr

Задача: открыть новое производство Liebherr в России .

ЦА: бизнес-партнеры, промышленная элита России, представители власти, СМИ

Решение: визит прессы и официальных лиц, прием для гостей

65 публикаций в печати

39 публикаций на интернет-порталах

7 сюжетов на TV

ЗАСТРОЙКА ПРОСТРАНСТВА ИВЕНТА В ЦЕХЕ

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ СТЕЛЫ

БАНКЕТ НА **1250** ЧЕЛОВЕК

ШОУ

БРЕНДИНГ

ШОУ БОЛЬШЕГРУЗНЫХ МАШИН

ОТКРЫТИЕ КОМПЛЕКСА ПРЕЗИДЕНТОМ РФ ПУТИНЫМ В.В.

БРЕНДИНГ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЭКСКУРСИЯ

ПРЕЗИДЕНТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Год: 2014

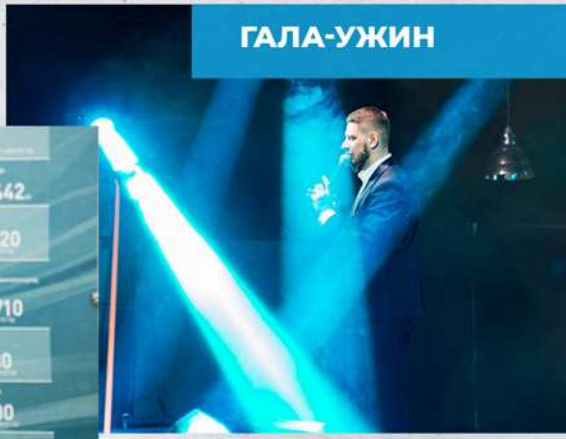
Локация: Кстово, промзона

Клиент: РусВинил

Задача: открытие завода по производству ПВХ

ЦА: бизнес-партнеры, СМИ, первые лица РФ

Решение: мероприятия, приуроченные к открытию, включили в себя несколько приёмов, проведённых в разные дни для разных групп гостей. В рамках мероприятий прошли церемония открытия, деловые презентации, экскурсии по заводу и гала-ужины.



ГАЛА-УЖИН

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

РусВинил

Год: 2018

Локация: Дзержинск, промзона

Клиент: Аэрозолекс

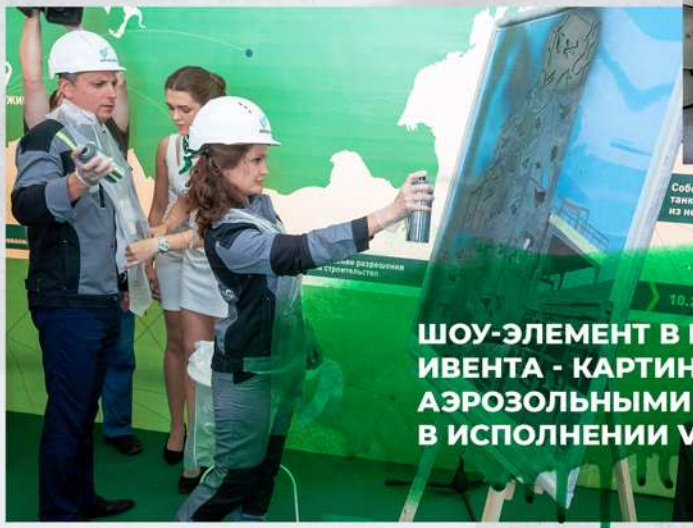
Задача: открытие нового производства

ЦА: бизнес-партнеры, региональные власти, СМИ

Решение: единое мероприятие для всех групп ЦА с торжественным открытием на заводе и гала-ужином в загородном клубе

ДЛЯ БРЕНДИНГА ИСПОЛЬЗОВАЛИ СТЕНЫ ШАТРА

КНОПКУ НАЖИМАЛИ ВСЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ КОМПАНИИ



ШОУ-ЭЛЕМЕНТ В РАМКАХ ИВЕНТА - КАРТИНА АЭРОЗОЛЬНЫМИ КРАСКАМИ В ИСПОЛНЕНИИ VIP-ГОСТЕЙ

АЭРОЗОЛЕКС

ГАЛА-УЖИН С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИГРОЙ

КОЛЬСКАЯ ВЭС

ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ АРКТИКИ

10 тыс. км
проехали подрядчики
из разных городов России

1 месяц
монтажа
за Полярным кругом

1
северное сияние

201 МВт
мощность ветропарка и
57 ВЭУ

Год: 2023

Локация: территория ВЭС, г. Мурманск

Клиент: ПАО "ЭЛ5-Энерго"

Задача: торжественный запуск Кольской ВЭС

ЦА: партнеры, региональные власти, СМИ

Решение: построили отапливаемый шатер и всю инфраструктуру для проведения события на территории Кольской ВЭС за Полярным кругом

БРЕНДИНГ

ЗАСТРОЙКА ШАТРА
В УСЛОВИЯХ ВЕЧНОЙ
МЕРЗЛОТЫ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ

ИНФРАСТРУКТУРА

ПУСКОВОЙ ОБЪЕКТ

КЕЙСЫ

ЮБИЛЕИ

ЗАДАЧИ:

- Разработка коммуникационной стратегии юбилея
- Планирование цикла или отдельных событий
- Разработка концепций и бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- Сопровождение протокола
- PR - поддержка
- Формирование отчетов

150 1866 2016 ОТ ГОРНОГО ЗАВОДА К ВЫСОКОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Год: 2016

Локация: Кулебаки

Клиент: ПАО «Русполимет»

Задача: организовать цикл юбилейных проектов, привлечь к реализации горожан.

ЦА: жители города Кулебаки, сотрудники завода, промышленники, региональные власти.

Решение: сегментировать аудиторию, создать индивидуальный календарь событий:
- торжественная церемония награждения государственными наградами
- гала-ужин для вип-персон
- прием для почетных горожан и лучших сотрудников
- городской праздник с предварительными конкурсами

БРЕНДИНГ И ДЕКОР

НАГРАЖДЕНИЕ

АРТ-ОБЪЕКТЫ

ИММЕРСИВНОЕ КОСТЮМИРОВАННОЕ ШОУ

ХЕДЛАЙНЕР «УМА ТУРМАН»

ШОУ НА СЦЕНЕ

РУСПОЛИМЕТ

12 месяцев
35 событий
1200 участников

Дата: 2021, годовой цикл проектов
Локация: онлайн, Нижний Новгород
Клиент: БХХ Оргхим
Повод: 20 лет компании
ЦА: сотрудники компании в 2 странах, бизнес партнеры
Задача: создать цикл юбилейных событий, отражающих философию изменений, объединить сотрудников в разных странах

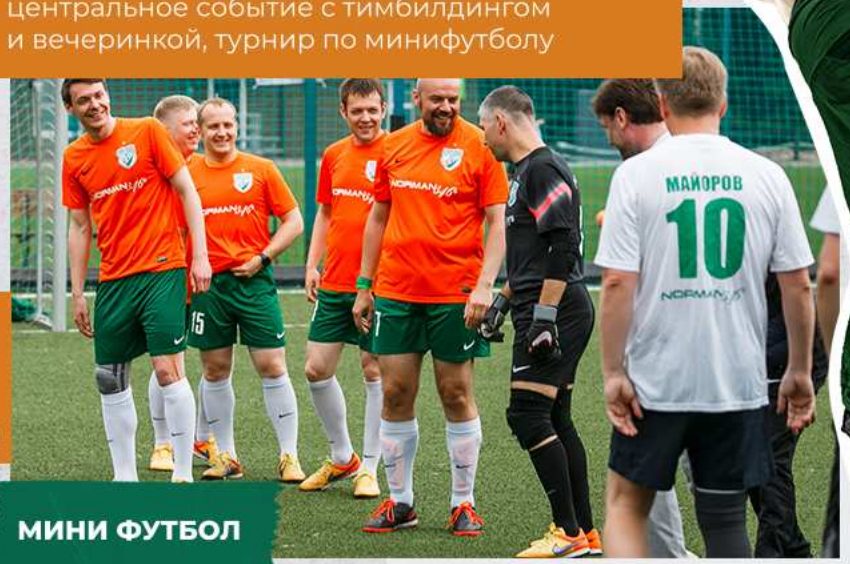
МК ПО SOFT SKILLS

НАГРАЖДЕНИЕ

ГАЛА-УЖИН

ИНТЕРВЬЮ С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ

ОФФЛАЙН: Интеграция в городские события, центральное событие с тимбилдингом и вечеринкой, турнир по минифутболу



МИНИ ФУТБОЛ

МЕРЧ ЗА БАЛЛЫ

ОНЛАЙН: Геймифицированный сайт с календарем мероприятий на год.
Онлайн активности были доступны сотрудникам на распределенных площадках в России и Малайзии

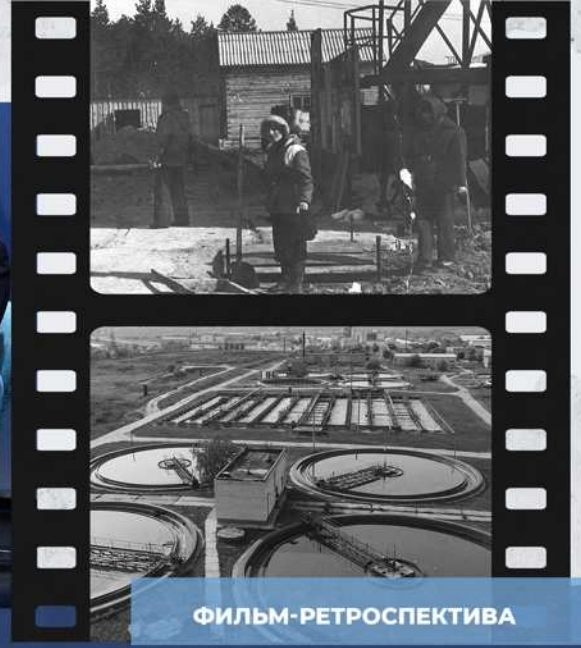
«БЕГИ, ГЕРОЙ!»

20 ОРГХИМ #МЕНЯЯ ЖИЗНЬ

ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ПРИЕМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИЛАРМОНИИ

СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ



ФИЛЬМ-РЕТРОСПЕКТИВА

НАГРАДНОЙ КОМПЛЕКТ: ЮБИЛЕЙНАЯ МЕДАЛЬ И СЕРЕБРЯНЫЙ ЗНАЧОК

ФОТОВЫСТАВКА/ МЕДИА ЛОНГРИД «ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ»

Год: 2022

Локация: Сургут

Клиент: СургутГорВодоканал

Повод: 45 лет компании

Задача: создать коммуникационную стратегию, направленную на адаптацию новой управленческой команды, реализовать события, включенные в нее.

ЦА: сотрудники предприятия

Текущая ситуация на предприятии: отсутствие коммуникаций между управленческой командой и сотрудниками, низкий уровень мотивации линейного персонала, отсутствие культуры лидерства и достижений. Отсутствие корпоративной идентификации.

Решение: На основе опроса разработать корпоративный рейтинг. По итогам рейтинга создать медийный проект «Течение жизни». Провести презентацию новых корпоративных наград и наградить лучших сотрудников.

Волжское пароходство 180
Основано в 1843 году

МОЛОДЕЖНАЯ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТСЕССИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

ИНТЕГРАЦИЯ В ОТРАСЛЕВУЮ ВЫСТАВКУ НЕВА

ДЕНЬ РАБОТНИКА МОРСКОГО И РЕЧНОГО ФЛОТА

FAMILY DAY

Дата: 2023
Локация: Нижний Новгород, Москва, Санкт Петербург
Клиент: Волжское пароходство
Слоган/нейминг: Рекой-Морем-Сердцем

Задачи: создать цикл событий в течение года, для всех аудиторий

ЦА: сотрудники, партнеры, клиенты

Решение: сегментировать аудитории в соответствии со стратегическими целями, создать для каждой аудитории флагманское событие

КЕЙСЫ

МАРКЕТИНГ и PR БРЕНДОВ, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

ЗАДАЧИ:

- Сегментирование ЦА
- Разработка концепции в рамках маркетинговой стратегии
- Бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- PR-поддержка
- Формирование отчетов

ЕЖЕГОДНОЕ КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ТУРНИР ЗНАТОКОВ

БРЕНДИНГ

Год: 2016-2022

Локация: Москва, Сочи, Геленджик, Баку

Клиент: РусВинил

Формат: продуктовая конференция, инсентив-тур

ЦА: клиенты компании

РЕГАТА

КОНФЕРЕНЦИЯ

КЕРЛИНГ

КАРТИНГ

МУЗЕЙ «ЩЕЛОКОВСКИЙ ХУТОР»

СТАДИОН

НИЖЕГОРОДСКИЙ КРЕМЛЬ

УНИКАЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ

КСК «ПАССАЖ»

ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ!

ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ

Год: 2014-2022

Локация: Нижний Новгород

Клиент: ПАО «Т+»

Задача: создать полезный, обучающий проект с PR-эффектом

ЦА: дети из реабилитационных центров

Решение: ежегодный проект, направленный на обучение, развитие и коммуникации участников. Каждый год мы выбираем тему, которая созвучна процессам и событиям, происходящим в мире и стране, а также близка маленьким участникам. Особенностью проекта является то, что все его участники работают на партнерских условиях. Неофициальный слоган проекта: “Твори добро!”.

ЯРКИЙ БРЕНДИНГ И МЕРЧ

ФОРМУЛА ПОЛИМЕРА

СИБУР

БЛОГ - ТУР

Задача: развеять мифы о вреде полимеров

ЦА: жители города от 0 до 70

Решение: серия акций для разных ЦА с эко-фестивалем в финале

Цифры проекта:

99 000 медиаохват

6 000 участников акций

1221 публикация в соцсетях

26 тонн пластика собрано в переработку

СБОР ПЛАСТИКА И ПЕРЕДАЧА В ПЕРЕРАБОТКУ

ПОЛИМЕРНАЯ КОМНАТА В ТЦ

МК С ИГРОКАМИ ТОРПЕДО

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕРЧ

ЦЕМРОС

МАСТЕР-КЛАСС
В ГОЛЬФ-КЛУБЕ

РЕГАТА

ЦЕМЕНТОВОЗ ПЕРЕД ОТЕЛЕМ

ГАЛА-УЖИН

КОНФЕРЕНЦИЯ

Год: 2024
Локация: Красноярск, Санкт-Петербург
Клиент: АО “Цемрос”
Формат: серия клиентских событий

Задача: усилить лояльность партнеров в регионах, повысить узнаваемость бренда

ЦА: клиенты компании

Решение: организовали 2-х дневные события. В рамках деловой части сотрудники компании рассказывали о продукте, а формат гала-ужина и насыщенной программы второго дня позволили гостям пообщаться в неформальной обстановке.

КВИЗ

БРЕНДИНГ

НАГРАДЫ ИЗ БЕТОНА

КЕЙСЫ

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

ЗАДАЧИ:

- Определение целей и задач проекта
- Разработка концепции в рамках коммуникационной стратегии
- Бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Работа с сотрудниками
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- Формирование отчетов

ВСЕ ВМЕСТЕ

АРТ-ОБЪЕКТ

БУМВЕЙКИ

КВЕСТ

ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

СЦЕНА

МК ПО ЗУМБЕ И БОДИ КОМБАТ

Год: 2019

Локация: Ярославль

Клиент: Р-фарм

Задача: сделать корпоративное мероприятие с элементами командообразования

ЦА: сотрудники компании на пяти производственных площадках

Решение: летний фестиваль с центральной сценой и локациями по интересам. В качестве командообразующего элемента мы реализовали квест, в заданиях которого учитывали специфику деятельности каждой площадки, а итогом стало не соревнование, а достижение общей цели.

ФАРМ

ВПЕРЁД - В НОВЫЙ ГОД!

Год: 2020

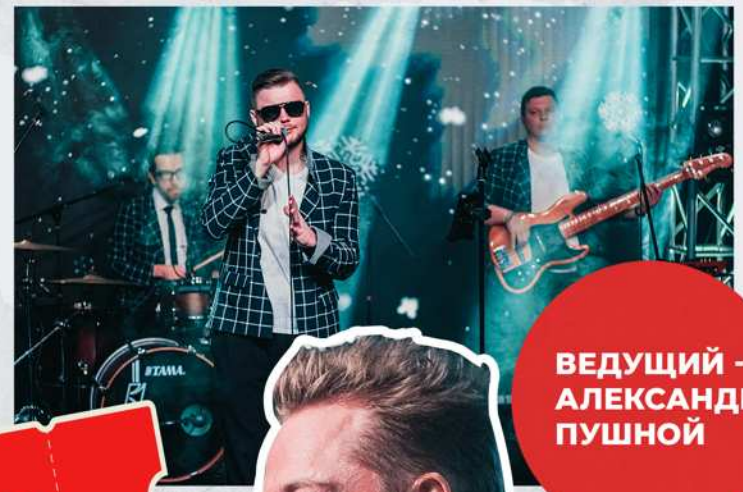
Локация: Челябинск

Клиент: ЧТПЗ

Задача: организовать Новый год в онлайн для 4000 заводчан

ЦА: сотрудники завода

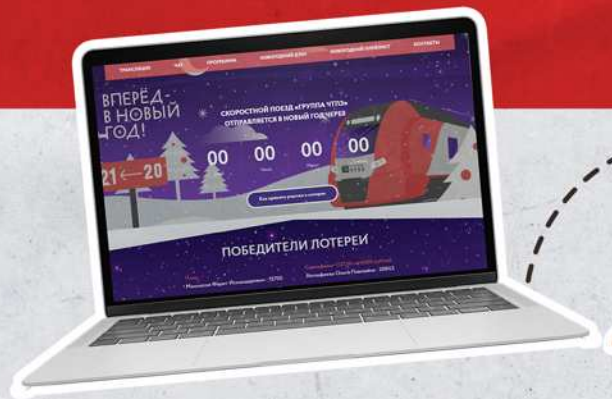
Решение: создать проект с предактивацией на основе лендинга



ЗАСТРОЙКА ДВУХ СТУДИЙ

ЭФИР

ВЕДУЩИЙ - АЛЕКСАНДР ПУШНОЙ



ПОНЯТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

3 часа эфира

2035 сообщений в чате

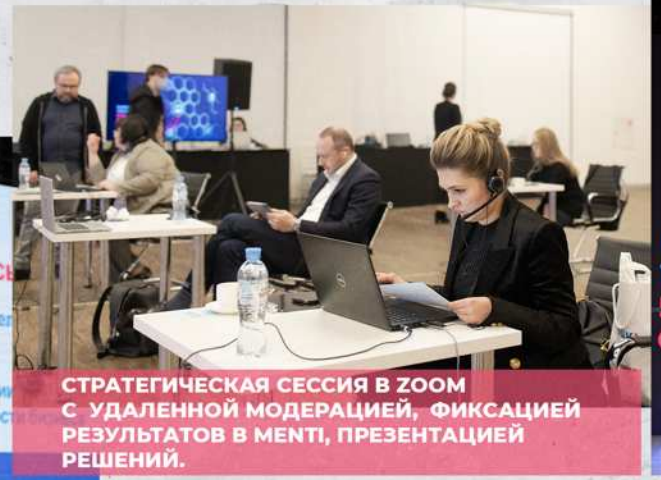
3886 просмотров

ГОСТИ ЭФИРА

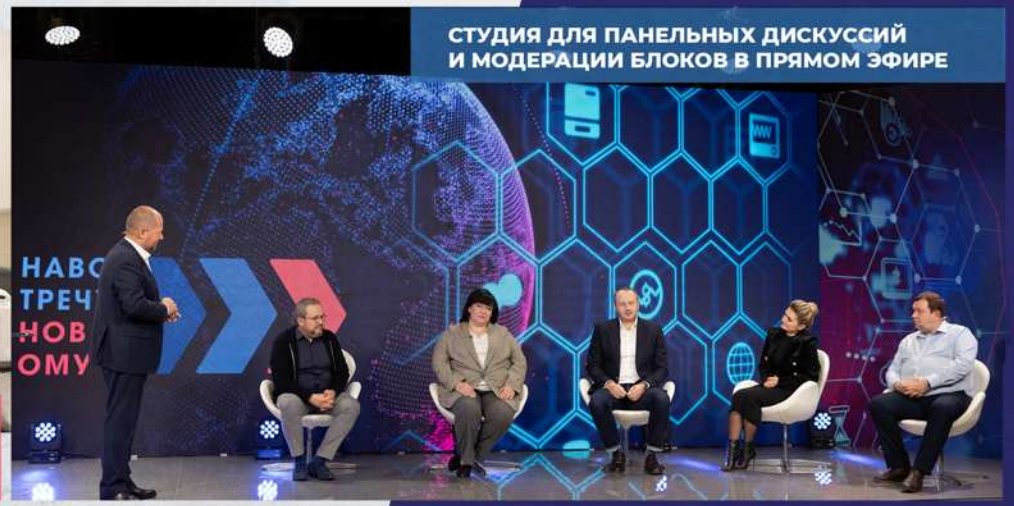
ИНТУИТИВНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ЛЕНДИНГА

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ АКТИВАЦИЯ: КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ

ФЦК

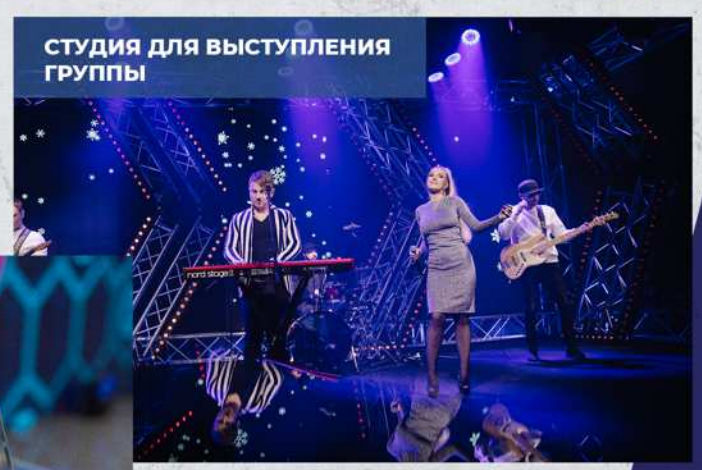


СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ В ZOOM С УДАЛЕННОЙ МОДЕРАЦИЕЙ, ФИКСАЦИЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ В MENTI, ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ РЕШЕНИЙ.

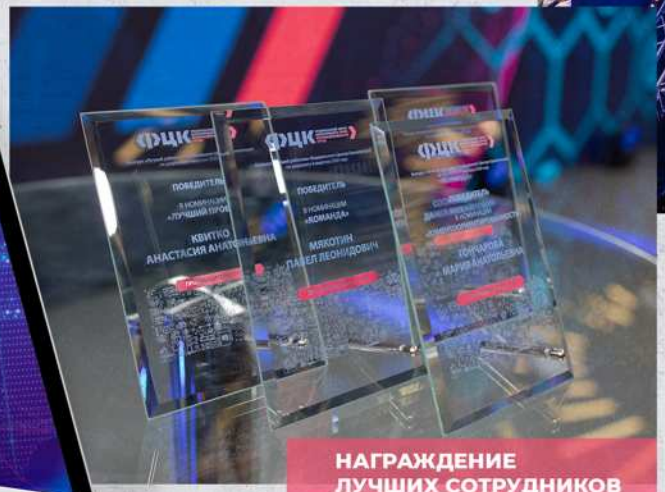


СТУДИЯ ДЛЯ ПАНЕЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ И МОДЕРАЦИИ БЛОКОВ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИТОГОВ ГОДА



СТУДИЯ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ГРУППЫ



НАГРА�ждение ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ

НАВСТРЕЧУ НОВОМУ

Год: 2020

Локация: Москва

Клиент: ФЦК

Формат: стратегическая сессия в онлайн

Задача: провести стратегическую сессию по разработке новых продуктов, поздравить лучших сотрудников по итогам года

ЦА: сотрудники компании

Решение: гибридный формат проекта с дискуссионными панелями, удаленной стратегической сессией в рабочих группах с модерацией и награждением сотрудников в оффлайн.

КОМАНДА АГЕНТСТВА

Команда продаж

Надежда Заец
CEO агентства

Мария Еськова
руководитель команды

Екатерина Фарфорова
тендер-менеджер

Анастасия Сакова
менеджер по продвижению

Креативная команда

Даня Созинов
руководитель команды

Екатерина Рязанова
креативный продюсер

Егор Широков
креативный продюсер

Команда дизайна

Дарья Кулаковская
руководитель команды

Анна Успехова
дизайнер

Анастасия Ившина
дизайнер

Команда реализации

Ольга Гервасова
руководитель команды

Мария Журавлева
менеджер проектов

Полина Бычкова
менеджер проектов

Ксюша Бастина
менеджер проектов

Виктория Павлова
ассистент проектной группы

Алена Гостева
ассистент проектной группы

™сюрприз

ГОТОВЫ РАБОТАТЬ!

603163, Нижний Новгород, ул. Родионова, 195/1
тел.: (831)422-81-04, 422-81-05
www.surpriznn.ru; info@surpriznn.ru